

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	熊本県	市町村名	産山村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	一流の田舎づくりプロジェクト	新規・継続の区分	継続															
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 地場産品をはじめ自然、歴史、文化、景観等の地域固有の資源の発掘・活用・ブランド化等による、地域産業の基盤強化や定住促進、交流等による農村後継者の人材育成実施による新たな魅力づくりに取り組む。</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>H18(現状)</td> <td>H21(目標)</td> </tr> <tr> <td>・農産物の市場外流通(アンテナショップ)販売額</td> <td>67,765千円</td> <td>142,000千円</td> </tr> <tr> <td>・特産加工品等の新商品開発数</td> <td>2品</td> <td>5品</td> </tr> <tr> <td>・定住人口</td> <td>20人</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td>・交流人口</td> <td>200人/年</td> <td>1000人/年</td> </tr> </table>				H18(現状)	H21(目標)	・農産物の市場外流通(アンテナショップ)販売額	67,765千円	142,000千円	・特産加工品等の新商品開発数	2品	5品	・定住人口	20人	30人	・交流人口	200人/年	1000人/年
	H18(現状)	H21(目標)																
・農産物の市場外流通(アンテナショップ)販売額	67,765千円	142,000千円																
・特産加工品等の新商品開発数	2品	5品																
・定住人口	20人	30人																
・交流人口	200人/年	1000人/年																
プロジェクトの期間	H19～H21	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト															
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.ubuyama-v.jp/2007/05/29-095614.html																	

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
人・モノづくり事業	地域産品における他地域との差別化のための「こだわり」を創造し、社会に求められるモノづくりを実践します。またモノづくりを通じた人づくりを行い、魅力ある地域・人を育てます。 ◇アンテナショップ調査 ◇園芸振興対策(ハウス建設補助)事業	35,900 (8,000)
「まうごつ元気なうぶやま暮らし」づくり事業	少子高齢化や過疎化に伴う人口減少対策として定住・少子化対策により地域が元気な村づくりを行います。 ◇定住対策(ふるさと住宅建設) ◇少子化対策(結婚祝い金、子ども医療扶助) ◇ゴミ減量化対策 ◇コミティー対策(施設建設補助)	51,500 (25,400)
仲間づくり型モニターツアー事業	「人とひと」のしっかりしたつながりを生み出す交流により産地と消費地の距離を縮め、交流から生まれる物流による市場外流通を産業化するとともに、外部応援団や地域住民の人材育成を推進します。 ◇ヒゴタイ交流 ◇海山交流 ◇都市農村交流(イベント)事業	36,400 (11,260)
総 計		123,800 (44,660)

その他特記事項

--